

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

The Line redessine son avenir.

Marseille, le 4 juillet 2025

Les équipes d'In Extenso Finance ont accompagné la cession de TheLine, marque française de design mural fondée en 2015 à Marseille par Antoine Daniel, à Cédric Dolbeau, repreneur personne physique.

Née à Marseille, The Line s'est rapidement imposée comme une marque iconique du design accessible. Son concept ? Transformer un souvenir en une ligne métallique à accrocher au mur. L'idée germe à bord d'un voilier face aux îles du Frioul, quand Antoine Daniel trace la silhouette de Marseille d'un seul trait. De cette intuition naît une marque unique, mêlant émotion, poésie et design.

D'abord adoptée par les Marseillais, The Line conquiert vite les plus grandes villes du monde : Paris, Londres, New York... Aujourd'hui, elle est présente dans plus de 500 points de vente, des concept stores aux musées, en passant par Le Bon Marché, le MoMA ou les Galeries Lafayette. Elle collabore avec des marques iconiques comme l'Olympique de Marseille, le Tour de France ou encore la RATP.

À travers chaque création, The Line raconte une histoire personnelle et universelle. Fidèle à son ancrage marseillais et à ses valeurs, elle mise sur une production locale, responsable, et solidaire — en s'appuyant entre autre sur un ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail), une entreprise d'insertion et une SCOP (société coopérative) pour garantir une fabrication 100 % française.

Avec ce passage de relais, The Line ouvre un nouveau chapitre : poursuivre sa croissance tout en restant fidèle à son ADN — poétique, engagé, et résolument tourné vers l'avenir.

Verbatim du fondateur, Antoine DANIEL

« Dix ans après avoir créé The Line, j'ai pris la décision de passer le flambeau. Je pense que j'ai été la bonne personne il y a 10 ans pour porter la marque. Aujourd'hui The Line a besoin d'une nouvelle énergie, de nouvelles ambitions, de sang neuf.

La marque est désormais entre les mains de Cédric Dolbeau, un entrepreneur passionné avec qui j'ai préparé cette transition dans un esprit de continuité et de confiance.

Depuis sa création, The Line a grandi grâce à une équipe engagée, des partenaires fidèles et des clients qui nous suivent avec enthousiasme. Ensemble, nous avons vendu près d'un million et demi d'exemplaires à travers le monde, dans les plus belles boutiques de la planète.

Cédric partage notre exigence, notre attachement au détail et notre envie de faire rayonner The Line en France comme à l'international. Je suis convaincu qu'il saura, avec l'équipe en place, porter cette vision encore plus loin. Pour ma part, c'est avec beaucoup d'émotion et de gratitude que je referme ce chapitre, prêt à en écrire un nouveau. »

Verbatim du repreneur, Cédric DOLBEAU

« Reprendre The Line, c'est bien plus qu'un projet entrepreneurial : c'est une rencontre et un honneur.

Celle d'un univers, d'une équipe, d'un fondateur et ses valeurs que je partage, et d'une marque qui incarne à la fois la poésie, la précision et l'élégance du trait.

Depuis notre première discussion avec Antoine, j'ai été touché par la force de son idée, par l'authenticité de sa démarche, et par le lien unique que The Line a su tisser avec ses clients.

J'ai rencontré une équipe passionnée, perçu la richesse des savoir-faire locaux portés par des partenaires engagés, que j'ai hâte d'aller découvrir sur le terrain.

Je mesure la responsabilité de reprendre le flambeau d'un tel projet. Mon rôle sera de préserver l'âme de The Line tout en l'accompagnant vers de nouveaux horizons, en France comme à l'international.

Je tiens à remercier Antoine pour sa confiance, les équipes pour leur accueil, et l'ensemble des partenaires pour leur engagement, leur confiance. Ensemble, nous allons continuer à tracer des lignes... et créer de nouvelles histoires. »

Verbatim de Bernard CENDRIER, associé In Extenso Finance

« Nous sommes fiers d'avoir accompagné Antoine Daniel dans cette opération emblématique, qui marque une étape structurante pour The Line. Elle illustre la capacité d'un entrepreneur à transmettre une vision forte, portée par un capital créatif unique et des valeurs sociétales engagées.

Le projet mené par Cédric Dolbeau s'inscrit dans une logique de continuité et de croissance, en s'appuyant sur l'ancrage, le savoir-faire et l'équipe en place pour ouvrir un nouveau chapitre, en France comme à l'international. »

Cédant : Antoine DANIEL, The Line

Conseil M&A / Cession : In Extenso Finance (Bernard CENDRIER, Mehdi ERRAOUIDATE)

Conseil juridique / Cédant : Oslo Avocats, Edouard WAELS, Charlotte PINEAU

Acquéreur : Cédric DOLBEAU

Conseil M&A / Acquéreur : RH Présence, Magali AMELOT, Pierre CARRON

Conseil juridique / Acquéreur : Cornet Vincent Segurel Avocats, Pierre-Jean FERRY, Elodie SENECAL, Victoria JOUFFROY